

## Trgovinski menadžment

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9

### SADRŽAJ

Uvod.....	2
1. Vrste troškova u trgovini.....	3
1. 1. Direktni I indirektni troškovi trgovine.....	3
1. 2. Varijabilni I fiksni troškovi trgovine.....	4
1. 3. Neizbežni troškovi I troškovi koji se mogu izbeći.....	5
1.4. Normalni troškovi plasmana I troškovi u cilju povećanja I unapređenja plasmana.....	5
5. Troškovi prema funkcijama.....	6
Zaključak.....	8
Literatura.....	9

### UVOD

Troškovi trgovine nisu dovoljno pažljivo proučavani kao proizvodni troškovi. Međutim sa povećanjem učešća trgovinskih troškova u ukupnim troškovima maloprodajne cene počinje i intenzivnije proučavanje troškova trgovine.

Kako bi se što bolje objasnili i kako bi se uticalo na njihovu veličinu, troškovi trgovine su klasifikovani na različite načine, sa različitim stanovišta.

#### VRSTE TROŠKOVA U TRGOVINI

Direktni i indirektni troškovi trgovine

Varijabilni i fiksni troškovi trgovine

Neizbežni troškovi i troškovi koji se mogu izbeći

Normalni troškovi plasmana i troškovi u cilju povećanja I unapređenja

Troškovi prema funkcijama

#### 1. DIREKTNI I INDIREKTNI TROŠKOVI TRGOVINE

Naabavna cena obuhvata fakturu cenu, pakovanje, prevoz, eventualnu carinu i osiguranje robe na putu uz umanjenje za rabat i bonifikacije.

Cena koštanja u odnosu na nabavnu cenu uvećava se za troškove trgovine. Do sada je u praksi bilo neizvodljivo podeliti troškove po nosiocima zbog određivanja približno realne cene koštanja. Kako bi rešile ovaj problem trgovinske organizacije su išle linijom manjeg otpora. U mesto da nađu metode za pravilno terećenje pojedinih nosioca na bazi ekonomskih kriterijuma, trgovinske organizacije su ih teretile na osnovu sposobnosti terećenja pojedinih proizvoda.

Luksuzna i uvozna roba, artikli visokog kvaliteta terećeni su nesrazmerno visokom razlikom u ceni. Nasuprot tome demodirani artikli, roba sumnjivog kvaliteta, roba za kojom nema dovoljno tražnje terećeni su malom razlikom u ceni ili ih uopšte nisu teretili nego su prodavali sa gubitkom.

#### 2. VARIJABILNI I FIKSNI TROŠKOVI TRGOVINE

Prema tome kako troškovi reaguju na obim prometa delimo ih na varijabilne (promenljive) i fiksne (stalne).

Varijabilni troškovi su oni koji se menjaju u zavisnosti od obima prometa i dele se na proporcionalne, degresivne i progresivne.

Proporcijalni varijabilni troškovi su oni koji se menjaju srazmerno sa promenom obima prometa (kod povećanja obima se povećavaju, a kod smanjenja obima smanjuju). U ovu grupu spadaju troškovi materijala za pakovanje robe, troškovi električne energije za pogon mašina za pakovanje i sl.

Degresivni varijabilni troškovi su oni koji rastu pri povećanju obima prometa, ali u slabijoj meri nego što se povećava obim prometa.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**